



Medienmitteilung

27. Mai 2014

Bündner Jungimkerprojekt Flugschnaisa für nationale Bienen-Kampagne von Coop ausgewählt.

Das in dieser Form einmalige Bündner Jungimkerprojekt Flugschnaisa wurde, nach 2013, erneut ausgewählt für die Teilnahme an einer nationalen Kampagne für den Schutz von Bienen. Die Bio-Pioniere Coop, Biotta, Ricola und Weleda setzen sich seit Jahren für die biologische Landwirtschaft ein - Nun spannen die vier Bio-Pioniere zusammen, um sich mit vereinten Kräften für den Schutz der Wild- und Honigbienen einzusetzen. Gemeinsam fördern sie mit Hochstamm Suisse schweizweit vier Bienen- und Imkerprojekte, um Kinder und Jugendliche für die wichtige Bedeutung von Wild- und Honigbienen zu sensibilisieren. Begleitend dazu wurde eine gemeinsame Website aufgeschaltet und die Projekte laden zu „offenen Türen“ ein. Die „offene Flugschnaisa“ findet am 1. Juni 2014 statt.

Ziel des Engagements

Die vier Bienen- und Imkerprojekte sollen Kinder und Jugendliche für die Thematik Bienen und Umweltschutz sensibilisieren und die Wichtigkeit der Bienen und der Imkerarbeit deutlich machen. Die Projektteams geben ihr Wissen und ihre Begeisterung weiter und machen Kinder und Jugendliche so zu Botschaftern für einen nachhaltigen Umgang mit der Umwelt.

Die vier Projekte

Der "Bienenclub" betreibt in Uettilingen bei Bern eine Bio-Imkerei für Schüler. Sie kann von Schulklassen besucht werden und stellt Lehrerinnen und Lehrern Unterrichtsmaterial zur Verfügung. Der Verein "Flugschnaisa" im Bündnerland führt Schülerinnen und Schüler an die Imkerei heran, um den Imkernachwuchs zu fördern. "Wabe 3" betreibt "Urban Beekeeping" und fördert das Bewusstsein der Zürcher Stadtkinder für Ökologie in der Stadt. Die Organisation wildBee setzt sich dafür ein, Kindern Wissen über Wildbienen und deren Lebensräume zu vermitteln. An den Tagen der offenen Bienenhäuser im Juni können alle Projekte besucht werden.

Unterstützung für die Projekte

Ab 2. Juni liegen für zwei Wochen in den grösseren Coop Supermärkten und Coop City Lebensmittelabteilungen Broschüren zum Thema Bienen auf. In den Broschüren, auf der Webseite www.probienen.ch sowie in der Coopzeitung befinden sich verschiedene Spar-Bons. Mit diesen haben Coop-Kunden Rabatt auf Produkte von Biotta, Ricola, Weleda oder Coop Honige aus der Schweiz, blühende Lavendel-Töpfchen oder Hochstamm-Apfelsäfte. Für jeden eingelösten Spar-Bon spenden die vier Unternehmen einen Franken an die Bienenprojekte. Mehr zum Thema Bienen, zu den vier Projekten, den Tagen der offenen Bienenhäuser, diverse Spar-Bons und einen grossen Wettbewerb findet man auf der Webseite <http://www.probienen.ch>.

Am 1. Juni von 1100 – 1500 sind Interessierte zur „offenen Flugschnaisa“ im Lehrbienenstand Rhäzüns eingeladen (Hinter der Abfüllanlage Rhäzünser). Das Projektteam öffnet das Bienenhaus und die Projektpartner unterstützen mit Produkten.

Kontakte:

Mattias Nutt, Flugschnaisa
Denise Stadler, Leiterin Medienstelle Coop
Eva Liebelt, Medienkontakt Biotta
Herr Lukas Eiselin, Head of Brand & Communication
Patricia Pécourt, Medienkontakt Weleda

079 445 67 86 / mn@mattiasnutt.ch
Tel. +41 61 336 71 10
Tel. +41 71 466 48 69
Tel. +41 61 765 41 21
Tel. +41 61 705 23 62

<http://www.probienen.ch> | <http://www.flugschnaisa.ch>

Medienbilder: <https://www.dropbox.com/sh/z3qhm14f2152afa/AACTTugVtVBCsjK6MUQe8H8Ra>